



## FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program	
1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor
1.3 Departamentul	Departamentul de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor în Limba Maghiară
1.4 Domeniul de studii	Economie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Specializarea/ Programul de studii	Management

2. Date despre disciplină							
2.1 Denumirea disciplinei		Evaluarea afacerilor					
2.2 Titularul activităților de curs		Conf. univ. dr. Deaconu Adela					
2.3 Titularul activităților de seminar		Dr. Cuzdriorean Vladu Alina Beatrice, Dr. Cuzdriorean Vladu Dan Dacian					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Evaluare	2.7 Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)						
3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1	
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12	
Distribuția fondului de timp						ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						33
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						11
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						15
Tutoriat						2
Examinări						3
Alte activități.....						
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>		64				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>		100				
<b>3.10 Numărul de credite</b>		4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)	
4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursul presupune cunoașterea unor elemente de bază, asigurate de disciplinele prevăzute în anii anteriori nivel licență din domenii diverse cum sunt: contabilitate, analiză economică drept, matematică financiară, management/marketing.</li> </ul>
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dobândirea cunoștințelor și abilităților cerute de disciplinele menționate la condiții legate de curriculum.</li> </ul>



5. Condiții (acolo unde este cazul)	
5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Videoproiector</li> </ul>
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nu este cazul</li> </ul>

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	<p>CP1: Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice și de mediu pe baza conceptelor, teoriilor și metodelor specifice</p> <p>CP3: Intocmirea de studii economice, financiare și contabile în organizații</p> <p>CP6: Realizarea de studii de piață, planuri de afaceri și programe de activități la nivel de organizație sau produs.</p>
Competențe transversale	<p>CT4: Cunoașterea, înțelegerea, analiza și utilizarea conceptelor, teoriilor, principiilor și a metodelor fundamentale de investigare și prospectare, specifice economiei de piață.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înșușirea conceptelor, metodelor și procedurilor specifice, precum și a reglementărilor profesionale și a modalităților practice de evaluare a unei întreprinderi (afacere).</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inițierea privind diagnosticarea mediului economic și a activității întreprinderii (afacerii), elaborarea ipotezelor și a scenariilor de evoluție a activității sale și stabilirea, pe aceste baze, a valorii de piață (sau de lichidare, de exploatare continuă) a acesteia;</li> <li>Aplicarea cunoștințelor dobândite în cadrul disciplinelor de contabilitate, analiză economică drept, matematică financiară, management/marketing, etică în afaceri – datorită caracterului interdisciplinar al evaluării afacerilor;</li> <li>Facilitarea accesului la profesia de evaluator de întreprinderi.</li> </ul>

8. Conținuturi		
8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Introducere în evaluarea afacerilor</b> (Valoare și evaluare; Reglementarea practicii de evaluare) 1 prelegere	Interactivă, utilizarea videoproiectorului, discutarea tematicii	Este recomandat ca studiul acestor conținuturi să se facă în ordinea prezentării
<b>Obiectivul evaluării</b> (Utilizatori; Concepte specifice; Clasificări;		



Abordări metodologice; Etape de realizare; Concluziile evaluării și raportul de evaluare; Valoare și preț) 1 prelegere	cursului și insistarea pe elementele cheie, oferirea de exemple, transmiterea unor aplicații practice utile cursurilor următoare, prezentarea aplicațiilor curente pe slide-uri și comentarea acestora.	lor.  Este recomandat ca studiul să se bazeze pe o bibliografie minimală, indicată pentru fiecare conținut.  Se recomandă participarea la discuții pe marginea aspectelor teoretice abordate, respectiv a aplicațiilor prezentate la fiecare curs.
<b>Diagnosticul de evaluare</b> (Coordonate ale diagnosticului global al afacerii; Diagnosticul microeconomic) 2 prelegeri		
<b>Evaluarea prin abordarea cost – metode patrimoniale</b> (Abordări în determinarea valorilor patrimoniale ale afacerii; Determinarea valorilor entității; Determinarea valorilor capitalurilor proprii) 2 prelegeri		
<b>Evaluarea prin abordarea venit – metode de randament</b> (Valorile de randament: semnificație și modalități de determinare; Metodologia de determinare a valorilor de randament; Valori de randament determinate pentru participații semnificative; Valori de randament determinate pentru participații minoritare) 3 prelegeri		
<b>Evaluarea goodwill-ului</b> (Prezentarea conceptului; Metode de evaluare) 1 prelegere		
<b>Evaluarea prin abordarea comparații de piață – metode comparative</b> (Fundamentul aplicării metodelor comparative; Etapele evaluării afacerii prin metode comparative) 2 prelegeri		
<b>Bibliografie</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Bătrâncea I. și colectiv, <i>Analiza diagnostic și evaluarea societăților comerciale</i>, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 1998</li> <li>2) Brilman J., Maire C., <i>Manuel d'évaluation des entreprises</i>, Les Editions d'Organisation, Paris, 1993</li> <li>3) Champness P., <i>Standarde profesionale europene aprobate pentru evaluarea proprietăților imobiliare</i>, Grupul European al Asociațiilor de Evaluatori (TEGOVA), Estates Gazette, 1997</li> <li>4) Copeland T., Koller T., Murrin J., <i>Measuring and managing the value of companies</i>, John Wiley &amp; Sons Inc., USA, 1995</li> <li>5) Crivii A., Vasca A., <i>Evaluarea întreprinderilor – curs</i>, ed. a V-a, ANEVAR, 1999</li> <li>6) Deaconu A., <i>Bilanțul contabil al agenților economici – Modele de analiză</i>, Ed. Intelcredo, Deva, 2000</li> <li>7) Deaconu A., <i>Diagnosticul și evaluarea entității</i>, ed. a 2-a, Ed. Intelcredo, Deva, 2000</li> <li>8) Deaconu A., <i>Diagnosticul și evaluarea întreprinderii</i>, suport de curs, Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Universitatea Babeș-Bolyai, 2012</li> <li>9) Ișfănescu A. și colectiv, <i>Evaluarea entității</i>, Ed. Tribuna Economică, București, 1999</li> <li>10) Mereuță C., <i>Analiza diagnostic a societăților comerciale în economia de tranziție</i>, Ed. Tehnică, București, 1994</li> <li>11) Muth H.P., Lloyd R., <i>Evaluare și preț</i>, Casa de editură Capital și Editura Expert, București, 1997</li> <li>12) Stan S., <i>Evaluarea întreprinderilor – metode și uzanțe</i>, Ed. Teora, București, 1996</li> <li>13) Stewart G.B., <i>The quest for value</i>, Harper Collins Publishers, USA, 1991</li> <li>14) Topscalian P., <i>Acquisition de sociétés – Concepts, cas, corrigés</i>, Ed. Economica, Paris, 1992</li> <li>15) White G., Sandhi A., Fred D., <i>The analysis and use of financial statements</i>, John Wiley &amp; Sons, 1998</li> </ol>		
<b>8. 2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Introducere în evaluarea afacerilor	Utilizarea caietului de aplicații practice care conține studii de caz rezolvate, respectiv nerezolvate, rezolvarea la seminar, comentarea, cerințe de rezolvare independentă ori pe echipe.	Evidențierea noțiunilor discutate la curs și corelarea cu studiile de caz.
Evaluare – termeni specifici		
Raportul de evaluare		
Studii de caz - Diagnosticul de evaluare		
Studii de caz - Metode patrimoniale		
Studii de caz - Metode de randament		
Studii de caz – Goodwill		
Studii de caz – Metode comparative		



**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Disciplina reprezintă baza de acumulare a unor cunoștințe pentru specializările în evaluarea întreprinderilor. Din această perspectivă, disciplina contribuie la accesul studenților masteranzi în asociația de profil, Asociația Națională a Evaluatorilor din România (ANEVAR), actualmente UNEVAR și îi pregătește pentru disciplinele solicitate pentru acces de către alte două asociații profesionale: Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) și Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR). În același timp, *Evaluarea afacerilor*, prin conținutul său tehnic, a aplicațiilor practice pe care le presupune, respectiv a modului de evaluare a studenților, își aduce aportul la formarea competențelor profesionale și transversale apreciate pe piața muncii de către angajatori.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
	Notare de la 1 la 10.	Examen scris cu subiecte tip grilă, întrebări deschise, aplicații practice	0,9
10.5 Seminar/laborator	Participare activă la seminar	Rezolvarea studiilor de caz	0,1
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezolvarea subiectelor de examen pe care se bazează examenul scris pentru minim nota 5.</li> </ul>			

Data completării

Semnătura titularului de curs  
Conf.univ.dr. Deaconu Adela

Semnătura titularilor de seminar  
Lector asociat Cuzdriorean Vladu  
Alina Beatrice

Lector asociat Cuzdriorean Vladu  
Dan Dacian

28.08.2012

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

31.08.2012

Lect. dr. Benyovszki Annamária